PRISHTINA E RE BRANDBOOK


KF PRISHTINA E RE

01. PËR KLUBIN
02. LOGO
03. PALETA E NGJYRAVE
04. TIPI I SHKRONJAVE
05. ELEMENTE GRAFIKE
06. STILI I FOTOGRAFISE
07. APLIKIMI I BRENDIT

01
PËR KLUBIN

01. PËR KLUBIN

KF Prishtina e Re është themeluar në vitin 2020 me emrin KF Shkëndija nga një grup profesionistësh dhe entuziastësh të sportit, të cilët ndanin një vizion të qartë: ndërtimin e një klubi me standarde moderne dhe një filozofi të fortë sportive.

Që nga hapat e parë, klubi ka synuar ngritjen e vazhdueshme, duke u përkushtuar për të arritur elitën e futbollit kosovar brenda një afati optimal.

Me punë, përkushtim dhe investime të vazhdueshme, KF Prishtina e Re ka treguar rritje të shpejtë dhe rezultate premtuese, duke ndërtuar një identitet të fortë në skenën futbollistike vendore.

Megjithatë, suksesi nuk është fundi i rrugëtimit – ambiciet tona shkojnë përtej elitës vendore, drejt një klubi model në rajon.

02
LOGO

02. LOGO

Logoja e KF Prishtina e Re është ndërtuar mbi formën klasike të një mburoje, e cila simbolizon forcën, mbrojtjen dhe përkatësinë ndaj klubit.

Në qendër të logos, shkronjat P dhe R ndërthuren në një monogram të vetëm. Ato ndajnë të njëjtën strukturë dhe lidhen përmes vijave të vazhdueshme, duke krijuar një simbol kompakt, modern dhe të dallueshëm. Forma e rrjedhshme shpreh lëvizjen, shpejtësinë dhe dinamizmin e futbollit, ndërsa bashkimi i dy shkronjave simbolizon unitetin mes klubit, lojtarëve dhe qytetit. Monogrami mund të përdoret edhe si element i pavarur në fanella, materiale grafike dhe komunikimin digjital.

Në pjesën e poshtme është integruar topi i futbollit, i cili e përcakton qartë identitetin sportiv të klubit. Emri i plotë në pjesën e sipërme e kompleton stemën dhe siguron njohje të menjëhershme të klubit.

02. LOGO







KF PRISHTINA E RE

LOGO PRIMARE
ME NGJYRA



LOGO PRIMARE
NJË NGJYRË





HAPËSIRA E SIGURISË

HAPËSIRA E LIRË RRETH LOGOS RUAN QARTËSINË DHE DALLUESHMËRINË E SAJ.

BRENDA KËSAJ HAPËSIRE NUK DUHET TË VENDOSET ASNJË ELEMENT TJETËR.



MADHËSIA MINIMALE

PËR TË RUAJTUR QARTËSINË DHE LEXUESHMËRINË, LOGOJA DUHET TË PËRDORET GJITHMONË BRENDA MADHËSIVE MINIMALE TË PËRCAKTUARA.



Digjital: 50 Pixels
Print: 12 mm

KF PRISHTINA E RE

Digjital: 140 Pixels
Print: 35 mm



Digjital: 60 Pixels
Print: 15 mm

PËRDORIMI I GABUAR

PËR TË RUAJTUR I DENTITETIN E QËNDRUESHËM TË KLUBIT, LOGOJA NUK DUHET TË NDRYSHOHET, SHTREMBËROHET, RROTULLOHET APO TË PËRDORET ME NGJYRA DHE EFEKTE TË PAAUTORIZUARA.



MOS JA NDËRRO NGJYRAT



MOS E MBULO



MOS E NGUSHTO



MOS I SHTO HIJE


NJË KLUB
NJË FAMILJE

03

PALETA E NGJYRAVE

03. PALETA E NGJYRAVE



C: 100 M: 86 Y: 0 K: 0

R: 0 G: 61 B: 167

003DA7

03. PALETA E NGJYRAVE

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

R: 255 G: 255 B: 255

FFFFFF

03. PALETA E NGJYRAVE

C: 23 M: 38 Y: 64 K: 1
R: 198 G: 156 B: 109
C69C6D

C: 17 M: 98 Y: 93 K: 7
R: 193 G: 39 B: 45
C1272D

04

TIPI I SHKRONJAVE

AMERICAN CAPTAIN

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRS TUVWXYZ

1234567890

05

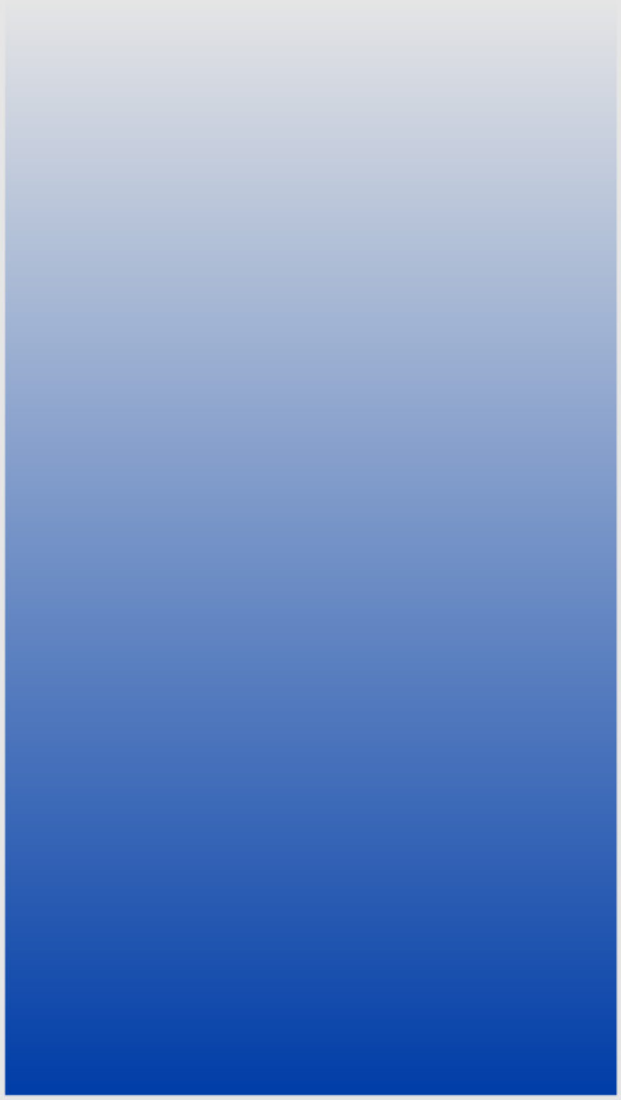
ELEMENTE GRAFIKE

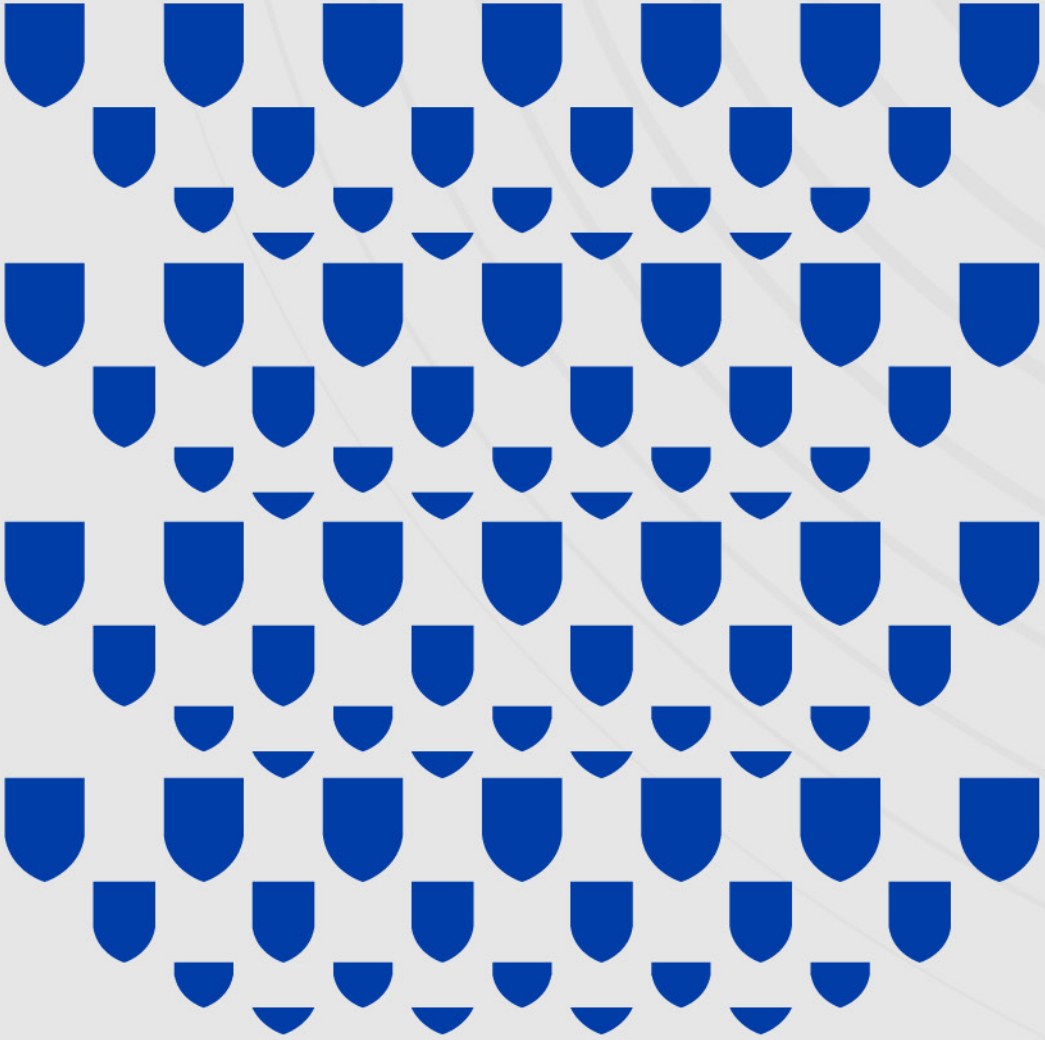
05. ELEMENTE GRAFIKE





05. ELEMENTE GRAFIKE





06

STILI I FOTOGRAFISË

06. STILI I FOTOGRAFISË









06. STILI I FOTOGRAFISË









07

APLIKIMI I BRENDIT

07. APLIKIMI I BRENDIT





07. APLIKIMI I BRENDIT



07. APLIKIMI I BRENDIT



07. APLIKIMI I BRENDIT



FALEMINDERIT!